

RAZVOJ SCENARIJA I MARKETING - MA studij, Odsjek za dramaturgiju

Ime i prezime studenta / ice	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenta/ice (bodovi)						
	Tokom semestra				Ukupno do ispita (min. 30 za potpis)	Konačna ocjena (bodovi)	
	Pohađanje nastave (0-10)	Angažman u nastavi (0-15)	Seminarski rad (0-20)	Vježbe (0-20)		Završni ispit (25-35)	Ocjena
59/22	6	10	15	12	43		
61/22	7	14	18	17	56		
60/22	5	10	14	13	42		